Exhibo per il settore dell'hospitality

Ambienti capaci di andare oltre l'aspetto estetico per distinguersi anche nella dimensione dell'udito, con impatto diretto sulle emozioni e sul benessere. Ristoranti dove il bello per gli occhi e il saporito per il palato vengono esaltati dalla soddisfazione di poter finalmente interloquire con i commensali senza bisogno di alzare i toni, in un'atmosfera arricchita da musica di sottofondo selezionata in perfetta sintonia con i valori che l'ambiente vuole trasmettere.

Exhibo raccoglie la sfida di mostrare agli imprenditori dell'hospitality nuove vie di miglioramento dei risultati di business, mettendo a loro disposizione tecnologie allo stato dell'arte, arricchite dalla trazione unica di un bagaglio di competenze specifiche in ambito acustico, dell'audio, del video e del controllo, coltivate in oltre 60 anni sul campo.

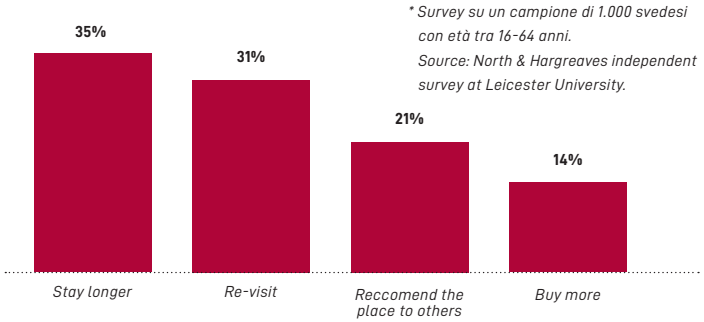
Un approccio efficace per dare un'interpretazione pratica e vincente ai nuovi trend dell'hospitality verso configurazioni polivalenti di spazi vissuti da ospiti sempre più attenti e continuamente pronti a recensire ogni dettaglio, oggi anche afferente la sfera dell'udito, ancora troppo spesso tralasciato.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

Poteri del Suono

Il suono condiziona significativamente l'esperienza vissuta in qualsiasi ambiente, decretandone il successo, come dimostrato da ampi studi in materia.

La diffusione di musica che apprezzo in un ambiente aperto al pubblico mi spinge a...



** Survey su un campione di 1.000 svedesi con età tra 16-64 anni.*
Source: North & Hargreaves independent survey at Leicester University.

Riportare l'orecchio al centro significa allungare la permanenza dei propri ospiti/clienti e spingerli a tornare da noi e a pubblicare recensioni positive. Non solo, fa vendere di più.
Una chiave di volta nel recupero della competitività in un confronto sempre più spietato in cui il mondo online s'intreccia con quello dell'economia reale per metterne in luce pregi e difetti.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

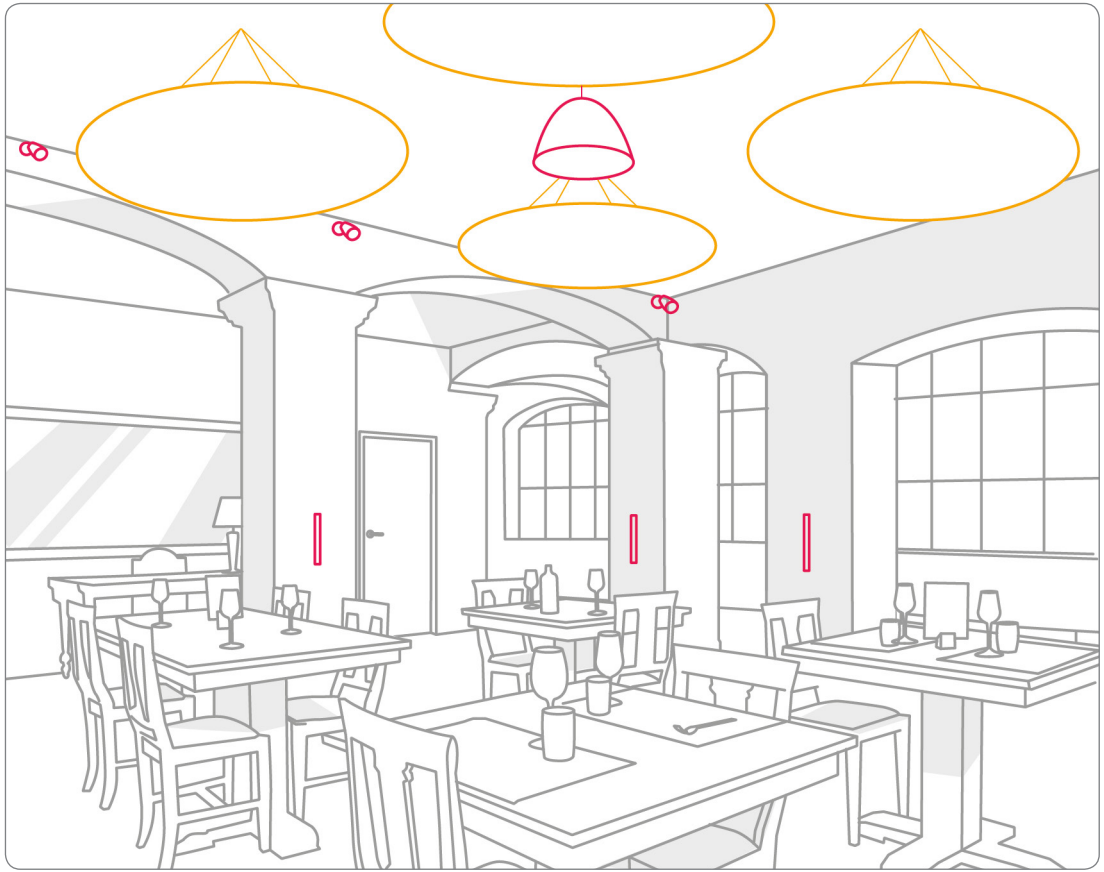
Trattamento acustico

V/COUSTIC
NNOVATIVE ACOUSTIC SOLUTIONS

Il benessere degli ospiti è intrinsecamente legato all'abbattimento dei rumori di fondo che "inquinano acusticamente" la maggior parte degli spazi pubblici, spesso afflitti anche dall'effetto Lombard, che si riferisce alla concorrenza delle voci per farsi sentire in presenza di fenomeni di riverbero. Recenti studi hanno messo in luce che proprio il rumore è la prima causa che induce gli ospiti di ristoranti ad andarsene anticipatamente - per poi non ritornarvici più.

La soluzione al problema del rumore che genera più rumore non può prescindere da un buon trattamento acustico progettato con attenzione anche all'impatto estetico, in sintonia con i vincoli posti dall'ambiente e le scelte d'arredamento della committenza. Un'arma davvero vincente per la salute del business, se usata in via preventiva e con il supporto di chi conosce da anni le leggi che regolano la trasmissione e la ricezione delle onde sonore.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS



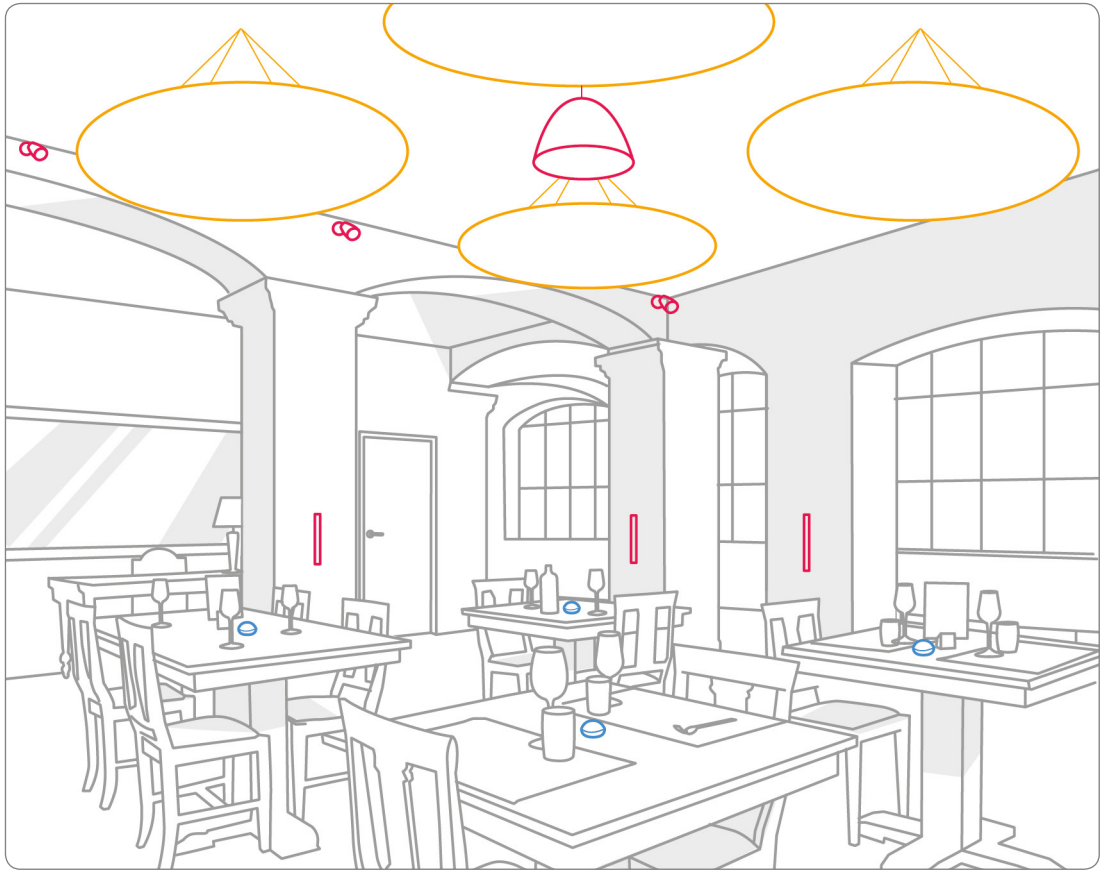
Diffusione audio

K-ARRAY Unique Audio Solutions ecler QSC

Se la diffusione di musica di sottofondo aggiunge valore al business, è giunta l'ora di soddisfare esigenze inconfutabili, come la direttività del fascio sonoro, per ridurre le riflessioni da pareti, soffitti e pavimenti, l'uniformità di pressione anche sulla distanza, la dinamicità e la linearità di risposta nello spettro delle frequenze in gioco per azzerare rischi d'interferenze e il minimalismo dei componenti per vedere poco e sentire molto e bene.

EXHIBO porta sulla scena una pletora di soluzioni professionali capaci di adattarsi al budget a disposizione e ancor più all'ambiente in questione, tenuto conto dei requisiti di estetica, livello desiderato di pressione sonora, eventuale destinazione polifunzionale degli spazi e contenimento dei costi per i diritti d'autore sulla musica diffusa.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS



Auto-bilanciamento volume musica di sottofondo

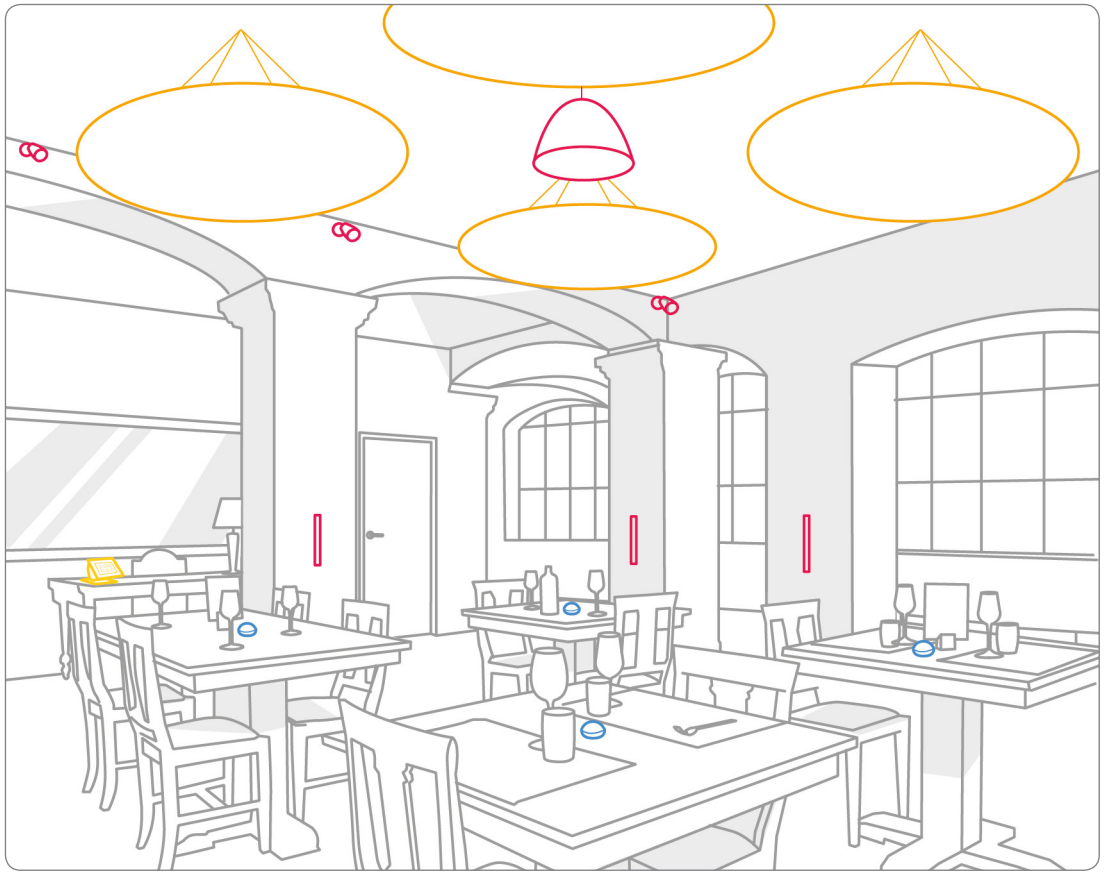
QSC SENNHEISER

Parafrasando un importante imprenditore alberghiero: *"È l'udito dei nostri ospiti il senso di cui tornare ad avere la massima cura. Un canale di grande impatto, su cui lavorare con professionalità. Il sound da' coerenza agli altri stimoli sensoriali, unendoli tra loro; aiuta le relazioni vissute a diventare memorabili. Dalla hall alla zona lounge, dal ristorante alla palestra ed alla SPA, la musica è quell'elemento chiave che in modo invisibile plasma, avvolgendolo, l'umore dei presenti".*

L'ormai inconfutabile capacità dei soundscapes di creare identità uniche di ciascun brand e atmosfere che incoraggiano visite ripetitive, richiede un'attenzione maniacale al giusto rapporto tra il volume della diffusione musicale e quello del rumore prodotto dagli astanti in un dinamico divenire impresso dalla variazione continua del tasso di occupazione dell'ambiente. Logico e necessario, quindi, l'impiego di un buon sistema di auto-bilanciamento comprensivo di microfonia e regolazione automatica sulla base degli obiettivi che si vogliono raggiungere.

1 2 3 4 5

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS



Diffusione audio di sicurezza

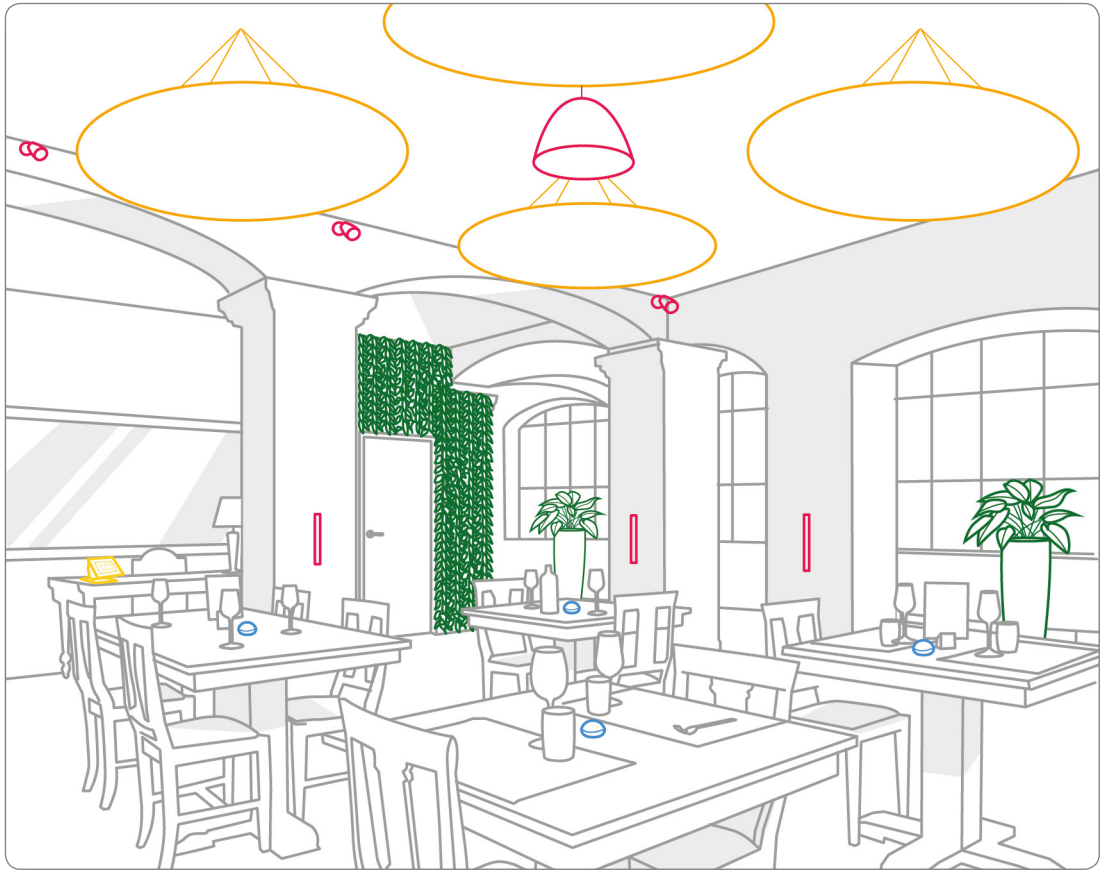
4EVAC

Le normative a cui sono sottoposti gli ambienti aperti al pubblico toccano anche gli aspetti di audio di sicurezza per la trasmissione di messaggistica volta a facilitare l'evacuazione (EVAC) degli occupanti in caso di pericolo per la loro incolumità.

Difficile scegliere tra le soluzioni disponibili sul mercato, anche perché si fa fatica a comprendere l'effettiva necessità di una tutela vista come imposta, ma che si rivela fondamentale in casi di bisogno.

EXHIBO si è adoperata per semplificare lo sforzo di screening, proponendo un sistema semplice da installare, oltre che economico, poco invasivo, scalabile e, ovviamente, assolutamente affidabile nel pieno rispetto delle norme.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS



Interiorscaping

Giardango
Il Garden di Carimate

verdeincasa

Niente di nuovo nel sostenere che il verde produce effetti benefici: filtra l'aria da agenti inquinanti, cattura le onde elettromagnetiche e al contempo riduce lo stress, aumenta la capacità di attenzione e libera emozioni positive. E poi decora in modo impeccabile, raccontando tacitamente storie di verde che favoriscono connessioni immediate con la Natura per dare vita ad ambienti da vivere, respirare, abitare e ammirare.

Eppure ancora oggi esiste un *vacuum* evidente proprio in materia di offerta d'interiorscaping, inspiegabilmente demandato a fioristi dei paraggi, piuttosto che a specialisti del calibro di Giardango, società agricola del gruppo EXHIBO, specializzata proprio in arredi verdi d'interni, anche a noleggio, in terra ed ancor più in idrocoltura, per via di tutti i vantaggi che questa tecnica di coltivazione senza terra comporta proprio per il settore dell'hospitality.

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS