

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

(impegno in favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'inclusione)

Exhibo S.p.A. costruisce insieme alle proprie persone una cultura inclusiva che accoglie ed incoraggia ogni unicità, creando così un luogo in cui le persone si sentano sicure e rispettate, e a cui sentano di appartenere.

Da anni sviluppa iniziative e programmi che rendono la cultura aziendale sempre più inclusiva, nella piena consapevolezza della centralità delle persone. Una strategia che si basa sulla convinzione che la diversità è ricchezza, che nasce dall'incontro tra prospettive e competenze diverse, capaci di generare un valore unico per l'azienda e le sue persone.

Exhibo S.p.A., con le proprie azioni, intende creare processi virtuosi nel fare impresa, salvaguardando i valori sociali e sostenendo la crescita umana e professionale di ogni individuo ed è portatrice di una cultura d'impresa responsabile che contribuisce alla creazione di valore a beneficio di tutte le parti interessate.

I principi su cui si fonda l'impegno di Exhibo S.p.A. sui temi della Parità di Genere sono:

- la valorizzazione del capitale umano: Exhibo S.p.A. considera i propri dipendenti come una risorsa strategica, garantisce il rispetto dei loro diritti, favorisce il loro benessere e ne promuove lo sviluppo professionale e personale;
- la trasparenza nei rapporti a tutti i livelli aziendali: Exhibo S.p.A. favorisce un dialogo aperto con gli interlocutori, prestando attenzione alle loro aspettative e comunicando in modo chiaro le scelte, gli impegni e la performance conseguita dall'Azienda;
- la coerenza fra valori, strategie e comportamenti: Exhibo S.p.A. si impegna affinché la politica di Parità di Genere sia compresa e attuata da tutto il personale e provvede a riesaminarla periodicamente nell'ottica del miglioramento continuo e sulla base dell'evoluzione del Sistema.

Exhibo S.p.A. riconosce che un'impresa che adotta un approccio più inclusivo a tutti i livelli è in grado di creare un valore più elevato, attraverso un maggiore coinvolgimento delle persone, un'accresciuta capacità di innovazione e un aumento dell'attrattività dei talenti.

Exhibo S.p.A. è consapevole che oggi più che in passato sia necessario cogliere il grande valore di un pieno empowerment femminile.

Exhibo S.p.A. ha deciso di adottare una strategia orientata alla riduzione del gender gap in azienda: opportunità di crescita professionale, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della genitorialità. A tale scopo, Exhibo S.p.A. garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una persona all'interno dell'organizzazione siano improntate ai principi delle pari opportunità, dell'inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Per tutti questi motivi, Exhibo S.p.A. ha deciso di adottare un sistema di gestione per la Parità di Genere con riferimento alla UNI/Pdr 125:2022.

Il sistema adottato è finalizzato a garantire nel tempo il mantenimento di requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI, su tutte le dimensioni rilevanti, ed in particolare:

- Cultura e Strategia;
- Governance;
- Processi HR;
- Opportunità di crescita in azienda neutrali per genere;
- Equità remunerativa per genere;
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra organizzazione, la Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida, ha enunciato la presente politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Creare un contesto aziendale equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;

- Sostenere l'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, valorizzando le competenze;
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo professionale, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, Exhibo S.p.A. si impegna a:

- Garantire flessibilità per le persone con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Rafforzare la governance ed il monitoraggio della diversità e della parità di genere in azienda;
- Supportare la genitorialità e favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;
- Adottare l'approccio della tolleranza zero verso qualsiasi episodio di discriminazione, violenza e molestia sul luogo di lavoro
- Promuovere un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni non inclusive.

Infine, Exhibo S.p.A., diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di marketing e comunicazione, presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

Al fine di perseguire gli obiettivi del sistema di gestione per la parità di genere espressi nella Politica, la Direzione ha delegato al Comitato Guida la responsabilità di emettere il Piano Strategico che delinea le azioni identificate e pianificate per il perseguimento degli obiettivi stessi e di monitorare il grado di raggiungimento di tali obiettivi attraverso il monitoraggio di KPI specifici.

Lo strumento di verifica e monitoraggio della Politica per la Parità di genere, del Piano Strategico e dei KPI è la Revisione periodica.

La Politica per la Parità di Genere è comunicata a tutte le parti interessate.

Vedano al Lambro, 06/12/2024

p. Exhibo S.p.A.



.....
Dr. Luca Maragliano Caranza
(Amministratore Delegato)