



## **SENNHEISER**

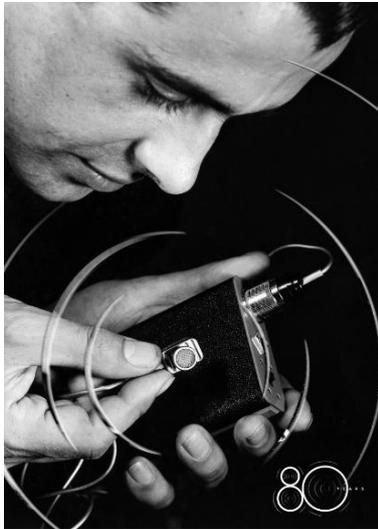
### **OTTO DECENNI PIENI DI EMOZIONI, INNOVAZIONE E PASSIONE PER L'AUDIO**

**Dal 1945, il nome Sennheiser è sinonimo di tecnologia audio all'avanguardia e ingegneria appassionata. Quest'anno l'azienda festeggia il suo 80° anniversario. Oltre a ripercorrere la sua storia, Sennheiser rivela perché questa celebrazione non riguarda il numero di anni, ma piuttosto ciò che si impara per il futuro. L'azienda a conduzione familiare racconta le storie che stanno dietro ai suoi prodotti leggendari, alle decisioni coraggiose e alla visione di costruire il futuro dell'audio. Per celebrare questo anniversario speciale, i clienti di tutto il mondo possono contare su offerte e prodotti interessanti.**

Da 80 anni, l'azienda familiare indipendente Sennheiser costruisce il futuro dell'audio. Nel giugno 1945, il Dr. Fritz Sennheiser fondò il laboratorio Wennebostel a Wedemark, vicino ad Hannover. Quella che era nata come un'idea è oggi una delle aziende leader a livello mondiale nel settore della tecnologia audio. "Viviamo e respiriamo l'audio in tutto ciò che facciamo. È questo che ci definisce. Siamo guidati dalla passione per la creazione di esperienze sonore uniche per i nostri clienti.

Un suono autentico e puro che non solo si può sentire, ma anche percepire. È per questo che da 80 anni costruiamo il futuro dell'audio", afferma Daniel Sennheiser, Co-CEO del Gruppo Sennheiser. "Quando guardiamo indietro alla storia della nostra azienda, non si tratta tanto del numero di anni quanto di ciò che abbiamo imparato dal passato per il nostro futuro", aggiunge il Dr. Andreas Sennheiser, Co-CEO del Gruppo Sennheiser.

Si tratta di un viaggio ricco di esperienze emozionanti, grande curiosità, decisioni coraggiose, ma anche fallimenti di prodotti e, soprattutto, passione per il suono. "Ogni prodotto, ogni pietra miliare, ogni sfida ci ha mostrato come possiamo costruire il futuro dell'audio - con nuove idee che cambiano il mondo dell'audio".



*Il primo microfono Sennheiser  
con tecnologia wireless*

La tecnologia wireless di Sennheiser ne è un esempio lampante. Nel 1957, l'azienda sviluppò, insieme a un partner radiotelevisivo tedesco, il primo sistema microfonico wireless per uso professionale su palcoscenici e TV: fu un'esperienza sensazionale. Da allora, i microfoni wireless sono diventati parte integrante di radio e televisione e le star della musica di tutto il mondo utilizzano i prodotti Wedemark nei loro concerti. Nel 2024 viene raggiunta la prossima pietra miliare della tecnologia wireless: Sennheiser lancia Spectera, un nuovo ecosistema digitale bidirezionale a banda larga senza fili. Un

sistema che ancora una volta ridefinisce completamente il mondo della tecnologia audio wireless. Un sistema che incorpora la competenza e l'esperienza di molti anni. Un'innovazione radicale, nata dal coraggio di mettere in discussione il conosciuto. Allora come oggi, una cosa è rimasta invariata: il sistema è stato sviluppato insieme ai clienti.



*Spectera, il primo ecosistema al mondo a banda  
larga bidirezionale, digitale e wireless*

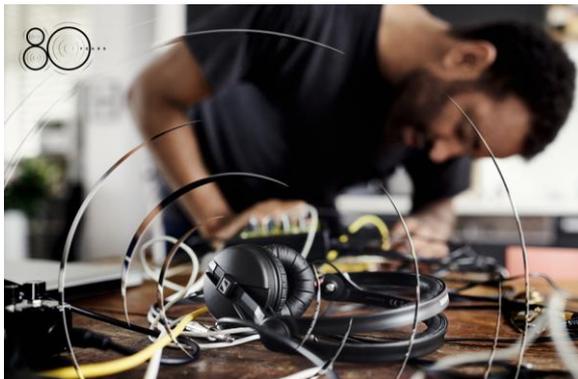
## **Insoddisfazione creativa e spazio per le idee folli**

Fritz Sennheiser l'ha detto in poche parole: Gli ingegneri hanno bisogno di spazio per le idee folli. Questo spirito caratterizza Sennheiser ancora oggi. Perché la vera innovazione non nasce solo in laboratorio, ma si sviluppa dove c'è spazio per le idee non convenzionali: sui palchi e negli studi di registrazione di tutto il mondo. "Grazie alla nostra passione e alla nostra insoddisfazione creativa, abbiamo ripetutamente portato sul mercato



prodotti rivoluzionari e ridefinito le pietre miliari del mondo dell'audio”,  
descrive Andreas Sennheiser.

Già nel 1947, il laboratorio Wennebostel presentò il primo microfono di proprietà, il DM 2. Seguirono pietre miliari come l'MD 421 (1960), ancora oggi utilizzato negli studi di tutto il mondo, e l'HD 414 (1968), la prima cuffia aperta che rivoluzionò l'esperienza di ascolto. La HD 25 (1988) è diventata un'icona per il monitoraggio professionale e nei club, la HD 800 (2009) ha stabilito nuovi standard per il suono audiofilo e la HE 1 (2015) ha reinterpretato la leggendaria Orpheus, la migliore cuffia al mondo. In questo periodo, Sennheiser diventa un marchio di successo internazionale: Sotto la guida del Prof. Dr. Jörg Sennheiser, l'azienda apre numerose filiali di vendita in tutto il mondo.



*La leggendaria Sennheiser HD25*

“I nostri prodotti raccontano storie di persone di tutto il mondo: di DJ che sono andati in tournée con l'HD 25, di giornalisti che hanno catturato voci con l'MD 421 o di amanti della musica che hanno scoperto nuovi mondi sonori con l'HD 800”, spiega Daniel Sennheiser. I prodotti Sennheiser sono stati presenti

anche in importanti momenti storici e hanno catturato parole che hanno commosso persone in tutto il mondo. “Queste storie sono ciò che dà vita alla nostra tecnologia, perché mostrano come il suono possa toccare le persone”.

## **80 anni di esperienza per il futuro**

I prodotti di successo del passato sono un'importante fonte di ispirazione per il futuro, ma anche i loro concorrenti più agguerriti. L'equilibrio tra la conservazione di prodotti leggendari e lo sviluppo di tecnologie e soluzioni



innovative è la chiave del successo. Perché è proprio questo equilibrio che ha reso Sennheiser importante da oltre 80 anni.

La ricerca e lo sviluppo sono e restano una delle priorità strategiche più importanti del Gruppo Sennheiser. Ogni anno più dell'8% del fatturato viene investito nell'ampliamento del portafoglio prodotti, in nuove soluzioni software e nella combinazione intelligente di hardware e servizi. "Il percorso verso il futuro non è mai semplice", afferma Daniel Sennheiser.

Per questo motivo quest'anno non celebriamo solo i nostri successi, ma anche i prodotti che non sono diventati pietre miliari, che non sono riusciti ad arrivare sul mercato o che erano semplicemente in anticipo sui tempi". "Questi prodotti sono stati spesso il punto di partenza per i nostri sviluppi più audaci. Dimostrano che l'innovazione non è una meta, ma un percorso. E in questo percorso, ognuno dei nostri prodotti racchiude 80 anni di esperienza, curiosità e volontà di mettere costantemente in discussione lo status quo", continua Andreas Sennheiser.

**Contatti ufficio stampa**

Geraldina Soldadino [j.soldadino@gmail.com](mailto:j.soldadino@gmail.com) +39 3776753958

**Sara Fumagalli**

Marketing & Communication Coordinator SBU Professional EXHIBO S.p.A.  
[sara.fumagalli@exhibo.it](mailto:sara.fumagalli@exhibo.it)

**ABOUT THE BRAND SENNHEISER**

We live and breathe audio. We are driven by the passion to create audio solutions that make a difference. Building the future of audio and bringing remarkable sound experiences to our customers – this is what the Sennheiser brand has represented for more than 75 years. While professional audio solutions such as microphones, conference systems, streaming technologies and monitoring systems are part of the business of Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, the business with consumer devices such as headphones, soundbars and speech-enhanced hearables is operated by Sonova Holding AG under the license of Sennheiser

